

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XI
Tabellenverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XVII
Formelverzeichnis	XIX
1 Einleitung.....	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Zielsetzung der Arbeit	1
1.3 Überblick über das Vorgehen.....	1
2 Controlling im Mittelstand.....	3
2.1 Controlling-Begriff	3
2.1.1 Ursprünge und Semantik des Controlling	3
2.1.2 Anfänge des modernen Controlling in den USA.....	3
2.1.3 Entwicklung des Controlling-Konzeptes in Deutschland	7
2.1.4 Aktuelle Entwicklungen im Controlling.....	11
2.2 Der Mittelstand in Deutschland	13
2.2.1 Begriffsbestimmung	13
2.2.2 Wirtschaftliche Bedeutung des Mittelstandes.....	17
2.3 Notwendigkeit und Besonderheiten des Controlling im Mittelstand.....	17

2.3.1	Notwendigkeit eines Controlling-Systems in mittelständischen Unternehmen.....	17
2.3.2	Besondere Anforderungen und Einsatzbedingungen im Mittelstand	19
2.4	Strategisches Controlling	21
2.4.1	Die Bedeutung des strategischen Controlling.....	21
2.4.2	Ablauf der strategischen Planung und Kontrolle	22
2.4.3	Unterstützung und Informationsversorgung der strategischen Planung und Kontrolle durch das Controlling	25
2.4.4	Früherkennungssysteme	27
2.4.5	Balanced Scorecard	32
2.4.6	Investitionsrechnung	39
2.5	Operatives Controlling	46
2.5.1	Aufgaben und Instrumente des operativen Controlling	46
2.5.2	Kostenrechnung	49
2.5.2.1	Begriffe und Grundarten der Kostenrechnung... ..	49
2.5.2.2	Flexible Grenzplankostenrechnung	50
2.5.2.3	Prozesskostenrechnung	54
2.5.2.4	Relative Einzelkosten- und Deckungsbeitragsrechnung.....	57
2.5.2.5	Einsatz der Kostenrechnung im Mittelstand.....	60
2.5.3	Finanzplanung als Liquiditätscontrolling	61

2.5.4	Budgetierung.....	64
2.6	Zusammenfassende Darstellung des Controlling-Konzeptes für den Einsatz im Mittelstand	68
2.7	Vergleich des Konzeptes mit bisherigen Vorschlägen für ein Controlling im Mittelstand.....	70
3	Softwarelösungen für Controlling im Mittelstand	75
3.1	Individualsoftware versus Standardanwendungssoftware.....	75
3.2	Vergleich der Controllingunterstützung durch ERP-Software für den Mittelstand	77
3.2.1	Abgrenzung des Marktes für ERP-Software für mittelständische Unternehmen	77
3.2.2	Abas-ERP 2005	81
3.2.3	Sage Office Line 3.4	89
3.2.4	Microsoft Dynamics AX 4.0.....	96
3.2.5	Ergebnisüberblick der Softwareanalyse	102
3.3	Anpassungs- und Erweiterungsmöglichkeiten der ERP- Software	105
3.3.1	Anpassungsmöglichkeiten und Schnittstellen	105
3.3.2	Ergänzung durch Tabellenkalkulation	106
3.3.3	Einsatz von Controlling-Software	109

4	Empirische Bestandsaufnahme der Controllingpraxis im deutschen Mittelstand	111
4.1	Überblick über empirische Studien zum Controlling im Mittelstand.....	111
4.2	Zielsetzung und Vorgehen bei der Erhebung	115
4.3	Kausalmodell für die Bestimmungsfaktoren des Controlling	116
4.3.1	Die Konstrukte und Hypothesen über ihre Wirkungszusammenhänge	116
4.3.2	Operationalisierung der Konstrukte	120
4.4	Ergänzende explorative Fragestellungen	135
4.5	Ergebnisse der Umfrage.....	137
4.5.1	Rücklauf und Verwertbarkeit der Fragebögen	137
4.5.2	Überprüfung des Kausalmodells.....	139
4.5.2.1	Methodische Grundlagen und Auswahl des Verfahrens.....	139
4.5.2.2	Darstellung der Funktionsweise des PLS-Verfahrens.....	142
4.5.2.3	Güte und Anpassungen der Messmodelle	144
4.5.2.4	Güteprüfung des Strukturmodells	147
4.5.2.5	Überprüfung der Hypothesen des Kausalmodells.....	152
4.5.3	Ergebnisse der explorativen Fragestellungen zum Unternehmen, zum Controllingsystem und zur EDV-Nutzung im Unternehmen.....	156

4.5.3.1	Führung, Anteilseigner und Finanzierung der Unternehmen	156
4.5.3.2	Controllinginstrumente und Träger des Controlling	158
4.5.3.3	EDV-Infrastruktur und Softwareunterstützung des Controlling	163
5	Zusammenfassung der Ergebnisse und Implikationen für Wissenschaft und Praxis	167
5.1	Zusammenfassung der Ergebnisse	167
5.2	Implikationen für die Controllingpraxis im Mittelstand	169
5.3	Weiterer Forschungsbedarf	170
	Literaturverzeichnis	173
	Anhang.....	191